

ISSN: 2805-6043
www.primernombre.com
editorial@primernombre.com

PUBLICADO AÑO 2024

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD Y NEGOCIOS

Autor:

Jaider Antonio Silva Torres

Estudiante de Contaduría Pública, cuarto semestre, universidad Juan de Castellanos, jantoniosilva@jdc.edu.co, 2024.

Resumen: El artículo aborda la transformación de la inteligencia artificial (IA) en una herramienta clave para la contabilidad y los negocios. Explora cómo la IA mejora la eficiencia, automatiza procesos y facilita análisis predictivos en áreas como la gestión financiera, el marketing y la toma de decisiones estratégicas. También se analizan los desafíos asociados, como la resistencia al cambio, la privacidad de los datos y los costos de implementación, subrayando la importancia de la capacitación del personal y un enfoque ético para su adopción responsable..

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Automatización, Toma de decisiones, Eficiencia operativa.

INTRODUCCIÓN:

En los últimos años, la tecnología ha evolucionado de una gran manera, con está trayéndonos la inteligencia artificial (IA), Que ha dejado de ser un concepto futurista a convertirse en una herramienta clave para diferentes actividades, Pero, ¿cómo está realmente cambiando la IA el panorama de la contabilidad y los negocios? A lo largo de este artículo, exploraremos los principales beneficios, desafíos y perspectivas de esta revolución tecnológica en el ámbito empresarial.

Desde hace varias décadas las “Empresas de tecnología han creado prototipos de inteligencia artificial durante un par de décadas “ (Gallardo, 2018, pág. 31), logrando con estos una mejor organización y clasificación de sus inventarios y evitando así algunos errores. “marcando un cambio de paradigma sustancial en la forma en que las organizaciones operan y compiten en el mercado” (Juan Camilo Ramirez Garcia, 2023, pág. 191).

Podemos incluir la inteligencia artificial en la toma de decisiones del futuro de nuestros activos, de diferentes formas.

Las aplicaciones de las Redes Neuronales Artificiales en el área financiera son muy diversas. Entre ellas se pueden encontrar, en la administración de los portafolios de inversión, la evaluación de acciones y bonos, las estrategias de cobertura y arbitraje, el análisis de la volatilidad y correlación y la predicción de los precios de acciones, bonos, tasas de interés y de cambio, entre otros. (Gallegos, 2005).

Con esta también podemos obtener “la predicción de quiebra o la predicción de rendimientos de valores, que ayuden a tomar mejores decisiones financieras” (Gallegos, 2005).

“Se plantea que el uso de tecnologías digitales está alterando profundamente la naturaleza de la estrategia en las organizaciones, generando un urgente llamado a la adaptación y a la comprensión de los gerentes frente a este nuevo entorno empresarial” (Juan Camilo Ramirez Garcia, 2023, pág. 192).

Un aspecto de particular relevancia es el riesgo asociado al fracaso en la transformación digital si no se abordan de manera adecuada estas barreras cognitivas. El autor advierte que los esfuerzos por digitalizar una organización pueden encontrarse con obstáculos insuperables si no se desarrollan rutinas

digitales apropiadas y no se implementan los cambios estructurales necesarios (Juan Camilo Ramirez Garcia, 2023).

En el proceso de desarrollo y utilización de la Inteligencia Artificial (IA), es imperativo salvaguardar los derechos civiles y abordar las consideraciones éticas, Esto asegura una implementación responsable de la IA en el contexto empresarial, garantizando un enfoque ético y equitativo en su aplicación. En el contexto actual, es esencial destacar que la adopción de la IA no solo está impactando la forma en que las empresas operan, sino también cómo interactúan con los consumidores. (Juan Camilo Ramirez Garcia, 2023).

METODOLOGÍA:

La metodología se basó en un enfoque cualitativo y exploratorio mediante la revisión de literatura relevante sobre la inteligencia artificial (IA) en contabilidad y negocios. Se seleccionaron fuentes confiables, destacando autores como Gallardo (2018), Gallegos (2005) y Ramírez García (2023). La información se organizó en temas clave, priorizando aplicaciones prácticas, desafíos éticos y recomendaciones estratégicas, y se integró en un análisis crítico respaldado por citas textuales.

Resultados Transformadores de la Inteligencia Artificial en Contabilidad y Negocios: Innovación, Precisión y Desafíos

“La inteligencia artificial (IA) representa una poderosa herramienta para las empresas en la actualidad, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y ofrecer productos y servicios personalizados” (Juan Camilo Ramirez Garcia, 2023, pág. 193).

“Tal es la potencia de esta tecnología que está incluida en casi todas las formas de creación de valor de las cadenas de producción basadas en el conocimiento y también en el ámbito educativo” (Félix Alberto Caballero Alarcón, 2024, pág. 2).

“los sistemas expertos o inteligentes pueden englobar una serie de características fundamentales para cumplir con el objetivo de ofrecer asesoramiento inteligente o tomar una decisión inteligente sobre una función de un proceso” (Sierra, 2007, pág. 160). Entre más tareas que puede realizar la IA podemos encontrar:

Los sistemas expertos, como parte de la inteligencia artificial, ofrecen soluciones óptimas a problemas complejos, incluso superando en algunos casos a los expertos humanos. Estos sistemas razonan heurísticamente utilizando reglas

empíricas efectivas, interactúan de manera adecuada con las personas, incluso mediante lenguaje natural, y manejan descripciones simbólicas de forma eficiente.

Además, son capaces de procesar datos con errores mediante reglas inciertas de enjuiciamiento, evaluar múltiples hipótesis simultáneamente y justificar tanto sus preguntas como sus conclusiones al explicar su proceso de razonamiento (Sierra, 2007). Estas capacidades los convierten en herramientas versátiles en la gestión empresarial y en diversos ámbitos.

Los sistemas expertos basados en inteligencia artificial tienen una amplia gama de aplicaciones en la gestión empresarial, abarcando desde la planeación corporativa financiera y el análisis de inversiones hasta la concesión de créditos y el análisis de estados financieros. También son utilizados para interpretar índices, analizar tendencias, recuperar y revisar registros analíticos, calcular y asignar costos, y gestionar recursos escasos. Además, contribuyen al control y análisis de desviaciones, el diseño de sistemas de información y gestión, el análisis de riesgos, la evaluación del control interno y la emisión de opiniones de auditoría, entre otras funciones clave (Sierra, 2007).

En el escenario empresarial más actual, la adopción de herramientas analíticas para la gestión de inteligencia corporativa de tipo publicitaria en los entornos virtuales, se erige en un elemento decisional de tipo estratégico. Actualmente, el consumidor está informado y no mantiene un ciclo de compra lineal. Las estrategias de marketing no deben interrumpirlos sino cautivarlos efectivamente por lo que, se requiere tomar decisiones a nivel empresarial donde se destinen inversiones para campañas publicitarias rentables (Patricia Alexandra Chiriboga Zamora, 2017).

Un escenario donde el tiempo es el testigo natural que observa cómo la especie humana, se dedica más al ocio y a la creación artística y cultural que a la producción en la fábrica, pues, en el futuro, esto ya es un asunto de las máquinas; la producción se puede automatizar (Restrepo, 2014).

Centrándonos en el tipo específico de este artículo, el emprendimiento tecnológico ayuda a comercializar la innovación emergente y los descubrimientos tecnológicos, lo que sugiere la necesaria participación en el proceso de innovación industrial en el área del país (Jiménez Terrazas, 2023).

Una de las mayores preocupaciones de quienes toman decisiones gerenciales es el comportamiento futuro del mercado. Cuando se tienen datos históricos de la variable bajo estudio, que permitan predecir el futuro, es posible proponer un

modelo matemático representativo del proceso que luego puede emplearse para generar pronósticos. No obstante, las características atípicas de algunos fenómenos económicos impiden que la predicción se ajuste al comportamiento real del sistema. (ELIANA MIRLEDY TORO OCAMPO, 2006).

Las redes neuronales permiten plantear métodos de pronóstico tipo combinado; entre sus fortalezas se destaca la capacidad de manejar discontinuidades en la información; además, pueden procesar varias series de datos y cruzarlas entre sí. Los sistemas difusos representan el conocimiento utilizando etiquetas o expresiones lingüísticas más fáciles de interpretar (ELIANA MIRLEDY TORO OCAMPO, 2006).

Las decisiones gerenciales, rara vez, se toman sin contar con algún tipo de pronóstico; cuando éste se basa en técnicas subjetivas se utiliza el juicio personal y se hace uso de cualidades como la intuición, la opinión de un experto y la experiencia.

Ventajas de la inteligencia de negocios Debido a la amplia gama de servicios que ofrece permite conocer los niveles de ingresos que una empresa obtiene en diferentes periodos contables, además medir el nivel de ventas, conocer cuál es el producto de mayor venta a nivel general o de manera focal, en fin, ayuda a conocer muchos parámetros en tiempos reducidos solo con aplicar las fórmulas o indicadores para cada variable que se desea conocer (Esteban Ismael Cordero-Naspud, 2020).

Los sistemas organizan la compilación de datos, el almacenamiento de dicha información y la gestión del conocimiento con instrumentos analíticos para entender y dilucidar información compleja que permita procesar y obtener resultados de forma eficiente a fin de que la secuencia de las actividades empresariales continúe su curso habitual. (Esteban Ismael Cordero-Naspud, 2020).

Dentro de las posibilidades de mayor relevancia para los sistemas de soporte a la tomas de decisiones se encuentran las técnicas de inteligencia artificial; estas mejoran los procesos mediante la coordinación en la entrega de información, el análisis y la definición de tendencias de grandes volúmenes de datos, ofrecen pronósticos, generan información consistente, analizan incertidumbre, prevén las necesidades de los usuarios y entregan información a los tomadores de decisión de formas más apropiadas y sugieren cursos de acción (CORTÉS, 2020).

La inteligencia artificial automatiza tareas cognitivas y físicas, agilizando decisiones y reduciendo el trabajo humano intensivo. Su impacto en las empresas incluye mejoras en marketing, gestión de clientes, sistemas de recomendación, resolución de problemas, minería de opiniones y analítica avanzada. (CORTÉS, 2020).

La unión entre tecnología y negocio se está configurando como una de las grandes fuentes de generación de innovación y valor en las empresas (Moraleda, 2004), haciendo que la tecnología pasara de ser una simple herramienta de apoyo y se transformara en un arma estratégica (Silvia Edith Albarrán Trujillo, 2013).

Con el uso de la inteligencia analítica (IA) las empresas no sólo conocen indicadores tradicionales sino también determinan información que ayuda a estas empresas a estudiar el comportamiento del mercado y averiguar, no sólo los gustos de sus clientes sino lo que harán en el futuro (Silvia Edith Albarrán Trujillo, 2013).

Los hallazgos revelan que la IA mejora significativamente la precisión y eficiencia de los informes financieros, automatizando tareas rutinarias y permitiendo análisis predictivos para la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, se destacan desafíos como la necesidad de personal capacitado en IA, preocupaciones sobre la privacidad de los datos y los altos costos de integración de la IA. El estudio también resalta la resistencia al cambio como una barrera importante para la adopción de la IA en las prácticas contables (Beryl Odonkor 1, 2023).

CONCLUSIONES:

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta transformadora en la contabilidad y los negocios, ofreciendo innovaciones que mejoran la eficiencia operativa, automatizan procesos y generan análisis predictivos. Su aplicación abarca desde la gestión financiera y los portafolios de inversión hasta la predicción de tendencias de mercado y la mejora de estrategias de marketing. Sin embargo, su implementación presenta retos significativos, incluyendo la necesidad de personal capacitado, la privacidad de los datos, los costos de integración y la resistencia al cambio organizacional.

Para que la adopción de la IA sea exitosa y ética, las organizaciones deben abordar estos desafíos mediante una adecuada capacitación, un enfoque ético en el uso de los datos y una transformación digital estructural que permita superar barreras cognitivas. En el futuro, la IA promete no solo automatizar tareas rutinarias, sino también redefinir los roles empresariales hacia una mayor

creatividad y análisis estratégico, posicionándola como un pilar clave en la creación de valor y la innovación empresarial.

Bibliografía

- Beryl Odonkor 1, S. K. (2023). The impact of AI on accounting practices: A review: Exploring how artificial intelligence is transforming traditional accounting methods and financial reporting. *World Journal of Advanced Research y Reviews*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/bf2b/e1da62339eb701d6a5b9cbecc20b74c11d8f.pdf>
- CORTÉS, J. A. (2020). Inteligencia artificial para la toma de decisiones. *Revista Perspectiva Empresarial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672271538001>
- ELIANA MIRLEDY TORO OCAMPO, A. M. (2006). Pronóstico de bolsa de valores empleando técnicas inteligentes. *Tecnura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257021033007>
- Esteban Ismael Cordero-Naspud, J. C.-Á.-Z.-G. (2020). Soluciones corporativas de inteligencia de negocios en las pequeñas y medianas empresas. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215018/>
- Félix Alberto Caballero Alarcón, R. B. (2024). Inteligencia Artificial en el mejoramiento de la enseñanza y aprendizaje, Ministerio de Educación y Ciencias. *Academo (Asunción)*. Obtenido de <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v11n2/2414-8938-academo-11-02-99.pdf>
- Gallardo, A. O. (2018). Relación entre economía y algunos paradigmas de inteligencia artificial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=667971048003>
- Gallegos, J. D. (2005). Las redes neuronales artificiales en las finanzas. *Industrial Data*, 2-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81680205>
- Jiménez Terrazas, C. P. (2023). Emprendimiento tecnológico en AL: debilidades, actores y caso de estudio del Centro de Inteligencia

Artificial - IA. Telos. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/993/99376074029/>

Juan Camilo Ramirez Garcia, J. N. (2023). INTELIGENCIA ARTIFICIAL: VENTAJAS Y BENEFICIOS EN LOS NEGOCIOS. Aglala, 191. Obtenido de
<https://scienti.minciencias.gov.co/publindex/#/revistasPublindex/detalle?tipo=A&idRevista=53&idArticulo=235798>

Patricia Alexandra Chiriboga Zamora, P. M. (2017). Aplicación de la inteligencia artificial en la inversión de campañas publicitarias. Uniandes Episteme. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564677245005>

Restrepo, C. A. (2014). La inteligencia artificial y la contabilidad. Lógica borrosa y representación del conocimiento. LÚMINA. Obtenido de
<https://scienti.minciencias.gov.co/publindex/#/revistasPublindex/detalle?tipo=A&idRevista=687&idArticulo=135278>

Sierra, M. D. (2007). Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial. PENSAMIENTO & GESTIÓN, 153-186. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64602307.pdf>

Silvia Edith Albarrán Trujillo, M. S. (2013). La Inteligencia Analítica y la Competitividad en las Empresas. RECAI Revista de Estudios en Contaduría. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637967192005>