

ISSN: 2805-6043  
www.primernombre.com  
editorial@primernombre.com

PUBLICADO AÑO 2024

## TRANSFORMACIONES SOCIOESPACIALES EN HÉRCULES, QUERÉTARO, IMPACTO EN SUS HABITANTES

### **Autor:**

Nancy Gabriela Camargo Tinajero y Fernanda Montoya  
Maldonado

Estudiantes de la Lic. en Arquitectura en la Universidad Autónoma de  
Querétaro

**Resumen:** Hércules, barrio de historia y tradición, ha sufrido transformaciones socioespaciales que han modificado su esencia. Consolidado como comunidad obrera en torno a la fábrica textil El Hércules y unido por la devoción a la Virgen de la Purísima Concepción, hoy enfrenta procesos como la gentrificación y la turistificación, que alteran sus relaciones sociales y su entorno, desplazando a habitantes tradicionales en favor de intereses económicos. Programas como Barrios Mágicos y empresas como la Cervecería Hércules han convertido el espacio en una atracción turística, priorizando a visitantes sobre la comunidad local. Paralelamente, la expansión inmobiliaria en zonas históricas ha generado preocupación, pues amenaza con destruir lugares significativos para los pobladores en beneficio de unos pocos.

**Abstract:** Hércules, a neighborhood rich in history and tradition, has undergone socio-spatial transformations that have altered its essence. Once consolidated as a working-class community around the El Hércules textile factory and united by devotion to the Virgin of the Immaculate Conception, it now faces processes such

as gentrification and touristification, which reshape its social relations and physical environment, displacing traditional inhabitants in favor of economic interests. Programs like Barrios Mágicos and companies such as Cervecería Hércules have turned the area into a tourist attraction, prioritizing visitors over the local community. At the same time, real estate expansion in historically significant areas has raised concerns, as it threatens to destroy spaces meaningful to residents for the benefit of a few.

**Palabras clave:** Barrio, patrimonio cultural, gentrificación, identidad.

## INTRODUCCIÓN:

### Propósito del artículo

Analizar las transformaciones socioespaciales que ha sufrido el barrio de Hércules, Querétaro, a través de fuentes documentales y artículos de investigación, con el fin de estudiar el impacto que han ocasionado en sus habitantes tradicionales, su cultura y dinámica barrial.

### Antecedentes

Para hablar de Hércules es esencial conocer su historia y las memorias que guardan sus espacios y habitantes.

La configuración del barrio está ligada con la fábrica textil El Hércules, sin embargo, fue una sucesión de tradiciones y dinámicas sociales, las que consolidaron la identidad y el sentido de pertenencia en sus pobladores. Hércules se formó como un pueblo (Resendiz, 2016) , y sus nueve barrios se consolidaron con el tiempo. A mediados del siglo XIX, Cayetano Rubio, un empresario español, adquiere el Molino Colorado en 1838 para construir la fábrica de textiles El Hércules (Jaramillo, 2016).

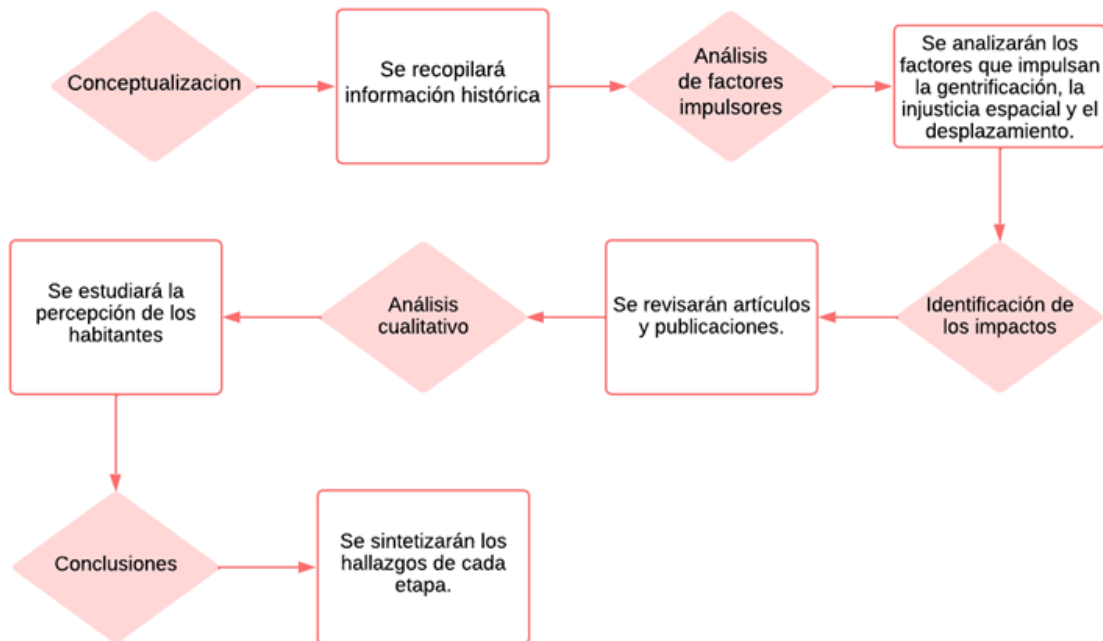
Este suceso marcó la transición hacia una comunidad dedicada a la industria textil, con familias obreras y un estilo de vida definido. Cayetano Rubio no solo impulsó la fábrica, sino que dotó a la comunidad de servicios básicos y fomentó la veneración a la Virgen de la Purísima Concepción, y fue así como en 1880 se construyó la iglesia, que hoy, es un emblema del barrio.

Sin embargo, hoy en día, Hércules está presentando cambios espaciales, que además de modificar el espacio, está transformando las dinámicas barriales, por lo que se busca, desde un enfoque social, analizar los impactos que tales transformaciones han tenido en los habitantes, para que sus voces no queden en el olvido y en manos de intereses particulares, pues como menciona (Lefebvre, 1968) “La ciudad históricamente formada se deja de vivir, se deja de aprehender prácticamente, y queda sólo como objeto de consumo cultural para turistas y para el esteticismo, ávidos de espectáculos y de lo pintoresco”

## DESARROLLO:

### Metodología

Para cumplir con el objetivo del presente artículo, se empleará un esquema de investigación, que consistirá en la recopilación de información proveniente de diversas fuentes. En primera instancia se buscará una contextualización sobre la historia y desarrollo del barrio Hércules, para posteriormente identificar cambios y transformaciones espaciales que se han presenciado con el paso de los años, para finalmente reconocer el impacto que estos han tenido en los habitantes tradicionales, a continuación, en la figura 1 se muestra una propuesta de la metodología a seguir en el trabajo.



## 1. Contextualización.

Se recopilarán documentos históricos y publicaciones sobre la historia, cultura y desarrollo del barrio de Hércules. Para esta etapa se consultarán fuentes bibliográficas como el trabajo de maestría de Ana Karen Jaramillo García, “Transformaciones del espacio público en el barrio de Hércules: efectos para la construcción de identidad y territorio en sus habitantes”, la tesis presentada por Raquel Reséndiz Ramírez “Hércules y su fiesta en honor a la Virgen de la Purísima Concepción” en obtención del título de licenciado en Historia así como la revista El Hércules, distribuida por la Asociación Cultural El Hércules, para ello se contactará con la Asociación mediante la red Social Facebook “Asociación Cultural El Hércules”

## 2. Análisis de cambios socioespaciales

En esta fase se analizarán los cambios por los que ha atravesado Hércules desde su origen hasta la contemporaneidad, para ello se revisarán artículos académicos y publicaciones en medios de comunicación como: El Universal, Diario de Querétaro, y Presencia Universitaria UAQ, donde se documentan tales cambios por los que mediante el gobierno en turno han sido impulsados, además del establecimiento de nuevas corporaciones en el barrio.

## 3. Identificación de impactos y análisis cualitativo sobre la percepción de los habitantes.

A través de una revisión de artículos académicos, informes de organizaciones locales, y publicaciones en medios de comunicación, se estudiarán los impactos que las transformaciones espaciales en el barrio han ocasionado en las dinámicas barriales de sus habitantes.

## 4. Conclusiones.

Finalmente, se sintetizarán los hallazgos de cada etapa, generando un aporte que pueda servir de base para futuras intervenciones urbanas, políticas públicas, así como para el reconocimiento de la voz de los habitantes tradicionales en Hércules.

## RESULTADOS:

“Hércules es historia y tradición”

Tal como señala (Jaramillo, 2016) la historia del barrio de Hércules tiene su origen durante el siglo XIX.

Después de la independencia en México, el sector textil en Querétaro se vio en decadencia, con la salida del capital español y fue entonces que algunos empresarios vieron oportunidades de inversión, como Cayetano Rubio, quien en 1838 adquirió lo que conocemos hoy como la Fábrica Hércules, que antiguamente era conocida como el Molino Colorado.

Ovando (2002) menciona que, aunque durante el periodo colonial existía una economía basada en productos agrícolas, mineros y textiles, fue hasta el siglo XIX cuando se impulsó una industrialización más estructurada. En este sentido, Lucas Alamán promovió un proyecto de desarrollo industrial a nivel nacional, creando el Banco de Avío, una institución que otorgaba financiamiento a inversionistas

interesados en desarrollar fábricas, fue así como Cayetano Rubio logró conseguir recursos para formar la fábrica textil El Hércules.

Este proceso marcó el inicio de la consolidación del barrio de Hércules, formando una comunidad obrera, siendo un punto clave en la transformación económica y urbana de la ciudad.

Según García (2022) con el establecimiento de la fábrica, don Cayetano Rubio implementó algunas mejoras en la comunidad, entre ellas, el abastecimiento de agua, tanto para que la fábrica funcionara correctamente como para que los habitantes tuvieran acceso a la misma, construcción de casas aledañas a la fábrica para el establecimiento de los obreros, y la implementación de tiendas de raya, vigilancia, escuelas, transporte y un centro médico, llevaron a que Hércules fuera visto como una ciudad independiente a las demás, pues era así como funcionaba.

Mencionado el proceso por el cual Hércules se vio fundado por la industrialización, siguiendo las palabras de la misma autora, lo que en realidad consolidó el barrio, fue una afinidad en común por la figura religiosa de la virgen de la Purísima Concepción, esta imagen fue traída por la familia Rubio y fue divulgada entre sus trabajadores de la fábrica, quienes les aprendían las costumbres y luego las contaban y llevaban a casa con los suyos, fue así como la figura religiosa de la virgen, unificó la población del barrio de Hércules, pues sus habitantes, desarrollaron una serie de tradiciones y costumbres que hasta el día de hoy practican en común y aún más importante, gracias a esto, se pueden sentir pertenecientes al barrio.

La celebración hacia la Virgen de la Purísima Concepción es una tradición que practican los habitantes del barrio durante el periodo del 29 de noviembre al 8 de diciembre de cada año como nos menciona Jaramillo (2016) “Durante estas semanas se desarrolla una serie de eventos festivos que culminan el día 8 de diciembre con una misa dedicada a la virgen y con el tradicional gallo”. Es así como durante estas fechas, las calles se decoran con adornos en colores azules y blancos, además de las imágenes de la Virgen que en algunos sitios se han colocado.



Figura 2. Decoraciones en colores alusivos a la Virgen de la Purísima Concepción en Avenida Hércules Oriente.  
Fuente: Autoría propia.



Figura 3. Recinto con Imagen de la Virgen de la Purísima Concepción. Fuente: Autoría propia.

## Cerro Colorado

Según la investigación realizada por Jaramillo (2016) las laderas que rodean Hércules, también conocidas como El Cerro Colorado, se consideran parte del territorio de la comunidad, por su significado cultural y religioso, pues en sitios del Cerro, se llevan a cabo eventos religiosos como la veneración a la Santa Cruz y la misa en honor a la Virgen de la Purísima Concepción el día 8 de diciembre, donde en la punta más alta del Cerro, se encuentra colocada una figura de la Virgen. Así mismo el Cerro Colorado alberga el sitio Prehispánico “Peña Agujerada” que según (Ramos M. , 2020) en un artículo del periódico Noticias de Querétaro, la Peña Agujerada es una maravilla natural que fue llamada por Conín, el “Gran Juego de Pelota”



Figura 4. Peña Agujerada. Fuente: Diario de Querétaro

## Transformaciones espaciales

### Compañía Cervecera Hércules.

Según (Soria, 2024) En 1830 Cayetano Rubio compró la hacienda del molino colorado, lugar donde se comenzaría a construir en 1836 la fábrica de textiles El Hércules. El nombre de la fábrica se escogió en homenaje al escudo de Diego de Tapia, que contenía las columnas de hércules y fue así como en la entrada a la fábrica se colocó una estatua de mármol de carrara del mítico Hércules. Durante los 174 años que permaneció en funcionamiento (Jaramillo, 2016), la fábrica no sólo contribuyó a desarrollar una fuente de empleo en el barrio, sino que generó modos de vida en torno a esta, así como empleos que se fueron heredando de generación en generación hasta el día en que cerró sus puertas permanentemente en el año 2019.

Con la llegada del siglo XXI, la fábrica textil se vio en decadencia por la incrementación del comercio internacional y fue así como poco a poco a través de los años fue desapareciendo tal servicio, esto fue sucediendo debido a que la fábrica cada vez contaba con menos obreros y por ende, partes de ella iban quedando desalojadas, hecho que atrajo la atención de nuevos empresarios interesados en establecer sus desarrollos en tal establecimiento, como fue el caso de la compañía cervecera Hércules que en 2016 establece un jardín de cerveza artesanal al estilo alemán que promueve el consumo y producción de alimentos orgánicos y artesanales, los cuales se caracterizan por ser de un elevado precio, por lo que son poco asequibles para la mayoría de la población (Jaramillo, 2016).

Así mismo, la llegada de este establecimiento trajo consigo modificaciones a la composición del barrio, como la ampliación del estacionamiento, lo cual se llevó a cabo mediante la compra de viviendas aledañas a la Cervecería, las cuales, como menciona García (2022) pertenecían a habitantes tradicionales, y de lo que era su casa, hoy solo quedan restos. De esta forma, en los primeros años en los que el jardín de cerveza abrió sus puertas, sus clientes frecuentes eran los mismos residentes del barrio, sin embargo, los precios comenzaron a elevarse y, con el tiempo, muchos habitantes de Hércules dejaron de ser parte del público consumidor, al no poder costear productos en un espacio que se encuentra en su propio barrio (García A. J., 2022).

Así mismo, la compañía extendió su dominio y abrió sus puertas al Hotel Hércules, situado en la misma fábrica, según Martínez (2023) en un artículo publicado en la revista estadounidense *Architectural Digest*, “los fundadores, buscaban poner este hotspot queretano en la mira de los amantes de la cerveza, de los viajeros y expandir su aventura hacia el mundo del hotelería”

De acuerdo con su página oficial [1] (Compañía Cervecería Hércules) el hotel cuenta con un salón de baile, que tiene conciertos semanales con bandas mexicanas e internacionales, así como DJs.

En una entrevista realizada por el canal de YouTube “MX el canal de Mexico” [2] y publicada en la página de Facebook “Rescatando Hércules”[3] habitantes tradicionales, expresan su descontento por el establecimiento de la “cantina” como se le conoce en el barrio, pues mencionan “No necesitamos una cantina, que hagan eventos cada fin de semana, la gente ya está cansada [...] necesitamos otras cosas” “que cambien la clínica del IMSS a otro espacio más grande”

### **Programa “Barrios Mágicos”**

De acuerdo con (Jaramillo, 2016), el programa “Barrios Mágicos” es sucesor de lo que comenzó el gobierno de Marcos Aguilar “Pueblos Mágicos” que después de que terminó su presidencia, fue un proyecto que quedó inconcluso, sin embargo, Luis Nava, presidente municipal del PAN, quien estuvo en el cargo del 2018-2024, lo retomó con “Barrios Mágicos” en el 2019, donde, a palabras propias del alcalde, el objetivo del programa es “rescatar, conservar, y recuperar las raíces, las tradiciones y la cultura de las localidades más antiguas de la ciudad” (Flores, 2019) no obstante, la cuestión es, si la intención del trasfondo es meramente turística. Gracias a una entrevista realizada por un medio local, al Dr. En urbanismo, Emiliano Duering, expresa que:

En barrios de Querétaro, como San Francisquito, El Tepetate, Hércules, La Cruz y en el Pueblito se ha presentado un fenómeno de gentrificación que está relacionado con la promoción turística del lugar “¿Qué impacto tiene la *turistificación*, que es una de las modalidades de transformación del espacio urbano pensadas sobre todo para un sector de la población? Y no necesariamente todos los sectores, mucho menos la gente que habita los barrios. La *turistificación* tiene varios efectos. Uno es homogeneizar el comercio; este tiende a ofertar servicios conocidos nacional o internacionalmente” (Duering, 2022).

La promoción turística de Hércules comenzó con el Festival de la Nieve y Barbacoa y se consolidó con su inclusión en Barrios Mágicos, y fue así como se comenzaron obras “en torno a la sustitución del drenaje, agua potable, reencarpetado en vialidades y mejoramiento de fachadas para darle nueva imagen a la zona” (Municipio de Querétaro, 2019), sin embargo, según Jaramillo (2016) las obras de infraestructura se prolongaron y generaron comentarios que se externaron al delegado en turno, además, en la entrevista realizada por el canal de YouTube “MX el canal de México” los residentes del barrio tienen comentarios al respecto como: “Regeneraron la vialidad, y de beneficio no tuvimos nada, solo benefician al Hotel Hércules y a una cantina muy grande (Cervecería Hércules)”.

### Milenio III

Como se documentó anteriormente, el Cerro Colorado, es un elemento importante para la comunidad del barrio, pues es un cerro que tiene historia y tradiciones, pero sin importar esto, desde 1995, con la venta de lotes y terrenos se han realizado construcciones pertenecientes al fraccionamiento Milenio III, arrasando con la flora y fauna que se encuentra en el sitio, y terminando con la historia y tradición que guardan las laderas, dadas estas problemáticas, los integrantes de la Asociación Solidaria Unidos por Hércules A.C se han manifestado para que las autoridades tomen las medidas pertinentes y se protejan estas áreas, pues fue así

como, dicha asociación junto con La agrupación Rescatemos los Cerros de La Cañada del Marqués Querétaro, en el año de 2021, se manifestaron pacíficamente fuera del Palacio Nacional entregando un pliego petitorio, donde sus principales demandas fueron las siguientes:

“Se revise escrupulosamente el uso de suelo que está aprobando Cabildo, se proteja, conserve y le den prioridad a la protección del medio ambiente a la fauna y flora natural que se ha documentado” y;

“Se revise si cuentan con los permisos necesarios de construcción hidráulica, levantamiento topográfico, una revisión integral de todo el problema de las dos laderas de Hércules y la Cañada”. (Ramos C. , 2021).

Aunado a que se está eliminando la flora y la fauna del lugar además de la historia que caracteriza el Cerro Colorado, la especialista Joseline Aguilar, señala para un medio local, que Hércules y la Cañada son zonas de desplazamiento potencial, debido a los deslaves, que se pueden generar en un futuro, ya que los desagües del fraccionamiento Milenio III, derivan en dichas áreas, provocando inundaciones cada año (Rosales, 2022). Siguiendo a la misma autora, ratifica que el desplazamiento forzado se da en comunidades que no tuvieron otra alternativa más que huir de su lugar, al volverse este inhabitable.

Así mismo los especialistas que realizaron una investigación para el “primer informe especial desplazamiento forzado por impactos ambientales” (Rosales, 2022) nos mencionan que hay viviendas en Hércules, que corren riesgos de migración potencial, pues cada año pierden bienes, debido a las inundaciones que el desagüe de desarrollos inmobiliarios generan.

De igual manera, habitantes de Hércules han manifestado su descontento con la situación y la falta de atención por parte de las autoridades competentes, es así como en una entrevista realizada por el canal de YouTube “MX el canal de Mexico” [1] expresan que: “Hércules ya se cansó de ser la letrina de todos los ricos”; “Queremos que ya no se sigan dando los permisos en la Peña Agujerada, para que sigan destruyendo nuestros cerros, que los vamos a seguir protegiendo, Hércules no se vende”

#### **Justificación o relevancia del tema:**

El barrio de Hércules es un barrio lleno de historia, tradición y cultura, desde sus orígenes, con la fábrica textil, hasta la unificación con la devoción a la Virgen de la Purísima Concepción, se volvió un barrio con identidad propia, así es cómo los

habitantes de Hércules, a través de generación en generación, han sido testigos del desarrollo industrial y cultural de la comunidad. Sin embargo, en las últimas décadas el barrio ha experimentado distintas transformaciones. Procesos como la gentrificación, el crecimiento descontrolado de desarrollos inmobiliarios y la turistificación han modificado no solo su entorno físico, sino también las dinámicas sociales y culturales de sus habitantes originales. Por ello es importante rescatar y analizar cómo estos cambios han afectado la vida cotidiana, el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad, así como, es igual de importante y valioso visibilizar y valorar las voces de los habitantes tradicionales para protegerlas frente a intereses económicos y políticos que amenazan con desintegrar el carácter del barrio.

### CONCLUSIONES:

Hércules es un barrio con memorias, como se puede leer en sus paredes que lo circundan: “Hércules es historia y tradición” es su templo, la antigua fábrica, las casas, las plazas, el acueducto, los cerros que lo rodean, y sus habitantes tradicionales, que hacen de Hércules, un barrio con voz e historia. No obstante, ha pasado por transformaciones espaciales que han erosionado el tejido social y cultural que caracteriza a la comunidad. El barrio de Hércules ahora se encuentra en un punto de inflexión, donde experimenta el gran desafío de no perder su esencia como barrio tradicional, mientras persisten las presiones de agentes externos que buscan el beneficio particular, es importante que las futuras intervenciones urbanas, consideren las voces de los habitantes, y no se les olvide sino se les escuche, se necesita reconocer el valor de la memoria colectiva y las tradiciones que conforman un barrio, para que no se deje perder la identidad ni se genere el desplazamiento de quienes forman parte de su historia.

### Bibliografía

- Compañía Cervecera Hércules. (s.f.). *Hotel Hércules*. Obtenido de La fábrica: <https://www.hotelhercules.com/la-fabrica>
- Dueling, E. (26 de diciembre de 2022). Gentrificación desplaza habitantes de Querétaro y Corregidora: Dueling Cufre. (C. Galván, Entrevistador)
- Flores, G. (2019 de julio de 2019). Con 54 mdp, Hércules será Barrio Mágico. *Excelsior*.
- García, A. J. (2022). Transformaciones del espacio público en el barrio de Hércules, efectos para la. *Repositorio Institucional DGBSDI-UAQ*, 65.

Jaramillo, A. (2016). Transformaciones del espacio público en el barrio de Hércules, efectos para la construcción de identidad y territorio en sus habitantes. (*Trabajo de grado*) *Universidad Autónoma de Querétaro*.

Martínez, M. (2023). Hotel Hércules, una leyenda mitológica de tiempos modernos. *Architectural Digest*.

Municipio de Querétaro. (21 de febrero de 2019). *Municipio de Querétaro*. Obtenido de <https://municipiodequeretaro.gob.mx/queretaro-tendra-primera-jornada-de-participacion-ciudadana-en-gobierno-abierto-2-15-2-3-22-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-3-2-2-3-2-2-2-2/>

Mx el canal de mexico. (8 de agosto de 2024). Los abusos de Kuri y el Cartel inmobiliario en Querétaro [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CCrMTB3hqlg>

Ovando, J. J. (2002). Protesta obrera y lucha sindical en la fábrica el Hércules, Querétaro (1906-1916). Querétaro.

Ramos, C. (8 de julio de 2021). Protesta vecinos de Hércules y La Cañada frente a Palacio Nacional. *Noticias de Querétaro*.

Ramos, M. (20 de junio de 2020). La Peña Agujerada de Hércules. *Noticias de Querétaro*.

Resendiz, R. (2016). Hércules y su fiesta en honor a la Virgen de la Purísima Concepción. *Universidad Autónoma de Querétaro*, 42-48.

Rosales, P. (31 de enero de 2022). Denuncian desplazamiento de la Cañada y Hércules por desagües de Milenio. *Presencia Universitaria UAQ*.

Ruíz, V. (13 de julio de 2020). Defienden zona cultural y prehispánica. *Diario de Querétaro*.

Soria, J. (2024). Compilación Cayetano Rubio. En J. Soria, *El Hércules Revista Histórica - Cultural*. Querétaro: Grupo 2 Impresores.