

PROPUESTA: “LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO EJE FUNDAMENTAL EN LA EDUCACIÓN”

Publicado año 2019

Autores:

Daicy Celiani Echeverri Castillo

Comunicadora Social para el Desarrollo

www.primernombre.com



**PROPUESTA:
“LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO EJE
FUNDAMENTAL EN LA EDUCACIÓN”**

Por: Daicy Celiani Echeverri Castillo¹

RESUMEN

Complementar la enseñanza de los maestros con el ideal de la comunicación estructura y enriquece de forma productiva la visión de vida con una participación más democrática en donde los estudiantes sean actores sociales en busca de soluciones. Incentivar la libertad de expresión, a través de la formulación de sus propios contenidos, agilizando así la retroalimentación con el medio el que se desenvuelven y con las personas que tratan, dominando en gran parte los conocimientos efectivos para la vida, relacionándose con ellos y siendo conscientes de la importancia de mejorar su entorno, al buscar reconocer su contexto o conocerlo y, sobre todo, de desarrollar un espíritu de investigación y por qué no, de crítica con las situaciones que los afectan.

Palabras Clave: *Comunicación social, educación, pedagogía, lenguaje, niños, productores de medios, aprendizaje.*

* Comunicadora social para el desarrollo de la Universidad de Pamplona, 2010, Diplomado en medios ciudadanos, alternativos y comunitarios. E-mail: daicyecheverri88@hotmail.com

** Inédito (Mayo de 2012). Se autoriza a Primer Nombre su publicación.

INTRODUCCIÓN

Cuando diseñamos material educativo, ¿Qué es lo que hace que funcione su percepción y se alcancen los objetivos? La respuesta es la comunicación ella es la conexión estratégica con la comunidad a la cual se dirige el mensaje. Es importante que nos crean, y que asimilen el aprendizaje.

Comprendemos que todos tenemos una mirada parcial de la realidad, cada cuál ve lo que enfoca. Por lo tanto he ahí la importancia de la comunicación porque ella une saberes, conocimientos y experiencias transformándolas en una sola, logrando así que las personas aprehendan y tengan una mayor calidad de vida.

La educación sin la comunicación se vuelve solo transmisora de conocimientos y si observamos la realidad de las personas a las que se los impartimos, encontramos que para la mayoría no tienen ningún significado para sus vidas, y que están muy lejos del aula de clase, la que solo se centra en un exceso de temas, logrando un rompimiento con la conexión de la audiencia.

En la educación es vital ir de la mano de la comunicación, porque el sistema no se vuelve vertical sino horizontal convirtiéndose la enseñanza en una constante retroalimentación e interacción, en el que la cotidianidad, los comportamientos y el lenguaje se pongan en común manifiesto para ser posible un viable y mayor aprendizaje.

De esta manera nosotros los comunicadores y los educadores no seremos solo divulgadores, ni los sujetos se verán como simples receptores, sino que seremos interlocutores en igualdad de condiciones y con variedad de vivencias.

En el que motivemos la charla productiva cargada de conocimientos, en la que mantengamos el calor de una conversación, convirtiendo el espacio en un lugar en el que se maduren los saberes, y no se queden en una inmadurez en el que se cree todo lo que se escuche y se observe.

Como está sucediendo con la información transmitida por los medios de comunicación sino que nos acostumbremos a ser críticos, a discutir y dudar de la información que se nos da, y el aula es un excelente punto en el que podemos empezar a hacerlo.

Pero que no se quede en el hecho de analizar contenidos y debatirlos sino que también todos propongamos y utilicemos los medios de difusión masiva como herramientas para transmitir lo que deseamos expresar, por ejemplo su propia forma de observar la vida, entrelazando de esta forma las percepciones, para tener la oportunidad de tomar esas perspectivas, mezclarlas, fusionarlas, renovarlas. Enriqueciendo así las visiones de mundo.

Si se quiere enseñar lo primero es conocer a las personas dándole sentido a lo que se difunde, porque los hechos y pensamientos de su vida se fundirán con el conocimiento.

Mirando los contextos de cada uno de ellos o por lo menos lo que ahora es común para la mayoría de la sociedad, interpretando como la gente ve el mundo, tomaremos así un buen punto de partida.

Si deseamos enseñar en esta época es primordial tratar el tema relacionándolo con los intereses y el mundo de las personas.

Sucede que cuando nos centramos más en los llamados contenidos escolares que en el sentido que tienen los hechos para las personas, y cuando repetimos el mismo discurso de generación en generación, pero sobre todo cuando desconfiamos de la capacidad de la otra persona y le decimos qué tiene que hacer con su vida, no sabemos manejar las temáticas y lo que conseguimos es que caigan en saco roto, porque no logramos aproximarnos a la realidad de los sujetos.

MARCO CONCEPTUAL

* **Comunicación:** Se puede comprender la comunicación como un proceso integral que crea las condiciones para que los saberes, vivencias y prácticas de los actores de cualquier comunidad puedan movilizarse para propiciar diálogos, generar encuentros, producir, compartir y circular sentidos, fortalecerse como individuos y organizarse autónomamente como sujetos de desarrollo social. La comunicación es producción y resignificación de la sociedad, en tanto, también es expresión y puesta en común de subjetividades que aportan a la construcción de colectividades.

* **Comunicación en la educación:** Este ámbito se ha centrado más en las dinámicas comunicativas que subyacen en la relación pedagógica, en la interacción de los actores del proceso enseñanza - aprendizaje, tanto dentro como fuera de la institución escolar”

* **Niños productores de medios:** Se habla de niños productores de medios cuando dentro de los procesos de producción de medios de comunicación (impresos, radio y televisión) ellos tienen una participación activa la cual se traduce sobre todo en oportunidades para proponer y participar en la toma de decisiones al respecto.

* **Participación:** Estrategia humana en donde es posible ser comprendido es la única forma de generar competencias y capacidad de diálogo e interacción. Comunicación constante en los diferentes procesos.

* **Radio educativa:** Se orienta precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones diferentes: como apoyo directo a movimientos sociales; como extensión de la instrucción formal, y como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias.

UNA MIRADA PRÁCTICA

La mejor estrategia que se puede usar para garantizar un aprendizaje fructífero es enseñar al sujeto, y más específicamente a los estudiantes a utilizar los medios de comunicación como recurso expresivo para la difusión de su propia cultura y de los valores interculturales, creando una identidad y sentido de pertenencia con ella, para que sea más factible el aprendizaje de su entorno, de su contexto y sea más viable la transmisión de conocimientos en una efectiva interacción.

Otro de los objetivos es observar e incentivar a los estudiantes a aprender a narrar pero no con la misma retórica ni herramientas sino con diferentes tipos de lenguajes, en los que están el escrito, los sonoros y audiovisuales, informando su propia realidad y comunicándolas a los demás.

Un ejemplo, puede ser la grabación de un vídeo sobre su cultura y su comunidad logrando vincularse más a ella, y sobre todo en sus problemáticas sociales, y que estén más ligadas para que ellos también sean parte de la solución.

Por ejemplo en un inconveniente ambiental de su sector por culpa de las basuras, ellos pueden realizar un reportaje y mostrar como desde su visión observan las situaciones y como se podría solucionar. Esto genera unión de la misma comunidad al saber que sus hijos o los más pequeños están preocupados por el ambiente del barrio. ¿Ustedes creen que ello hace que toda la comunidad también se vincule?

Porque para la mayoría lo importante son sus hijos, ¿Qué sucede cuando algo los afecta? Y la mejor forma de que los padres o el mismo barrio se enteren y se sensibilice son los medios de difusión masiva en donde se reflejará la realidad de las cosas que aún con sus ojos pasaría por desapercibida o en otro caso sin importancia.

Pero en definitiva no pasará por alto quien vea, escuche y analice en primer plano y se detenga a observar un video de su propio sector, en donde las problemáticas sean las protagonistas.

NIÑOS PRODUCTORES DE MEDIOS

Justificación

Que los niños sean productores de medios aporta a que sean reconocidos como actores sociales y a que desarrollen habilidades y competencias para ejercer su papel como ciudadanos.

Cuando los niños producen sus propios medios tienen la posibilidad de abrirse espacios de expresión y de participación, y de desarrollar competencias para que cada día sean más comprometidos con su sociedad.

Los proyectos relacionados con “Niños productores de medios” son de sumo valor porque es una interconexión eficaz, entre los niños, adolescentes y el comunicador social que es el encargado de capacitarlos en la elaboración del material comunicativo al tener en cuenta que estará construido por ellos desde su perspectiva, convirtiéndolos así en actores sociales participativos de sus propias expresiones, problemas y demás que deseen compartir y transmitir.

La cual se traduce sobre todo en oportunidades para proponer ya sea desde las temáticas, los enfoques que le quieren dar a la historia, la musicalización, los efectos, hasta los personajes, obteniendo como fin único las estrategias de solución dadas por ellos mismos.

Es vital que los menores de edad sepan cómo hacer un guión literario, cómo hablar y como organizar sus ideas, y esto por lo tanto, se convierte en el argumento para avalar los talleres de radio, televisión, escritura, fotografía, y demás que se deben hacer a través de la capacitación otorgada por el comunicador social.

Es importante que antes de empezar a elaborar el material edu-comunicativo primero se genere una discusión productiva de las problemáticas de los niños, y que mejor manera de hacerlo que brindándoles un espacio ameno donde participen los protagonistas de su propia historia.

Es vital que los niños o adolescentes se vean reflejados en el material de su autoría, por esta razón es que gracias a la utilización de sus términos, lenguaje, voces e historias se sentirán acordes a las temáticas y de esta manera las narraciones serán propicias para hablar sobre las situaciones difíciles, por las que puede atravesar cualquier niño.

El fin del cumplimiento de las metas enfocadas desde la comunicación y la educación, es conseguir la interacción de los adolescentes y niños para que no sólo conozcan sus derechos sino que se apropien de ellos.

La creatividad de las niñas y niños, es resaltante para expandir el mensaje y asegurar que estas voces sean oídas y bien interpretadas, y que exista un equilibrio para la construcción de soluciones.

EJEMPLO DE LA METODOLOGÍA

Se armaran grupos de estudiantes de 5 personas y se dividirán funciones:

- 3 locutores
- 2 oyentes
- El director

Ellos hablarán sobre la situación escolar de su colegio. Las secciones serán:

- Noticias de mis profes: Se comentará alguna situación o hecho de un profesor.
- Mis compañeros: Hablarán acerca de sus compañeros, cumpleaños, comportamientos, triunfos, etc.
- ¿Qué pasa alrededor? Aquí se informará sobre los cambios en la institución, nuevas políticas, infraestructura, nuevas materias, en fin.

Cada sección dura 2 minutos, uno para dar la información y otro para comentar.

BIBLIOGRAFIA

Una pedagogía de la comunicación, Mario Kaplún, Madrid 1998