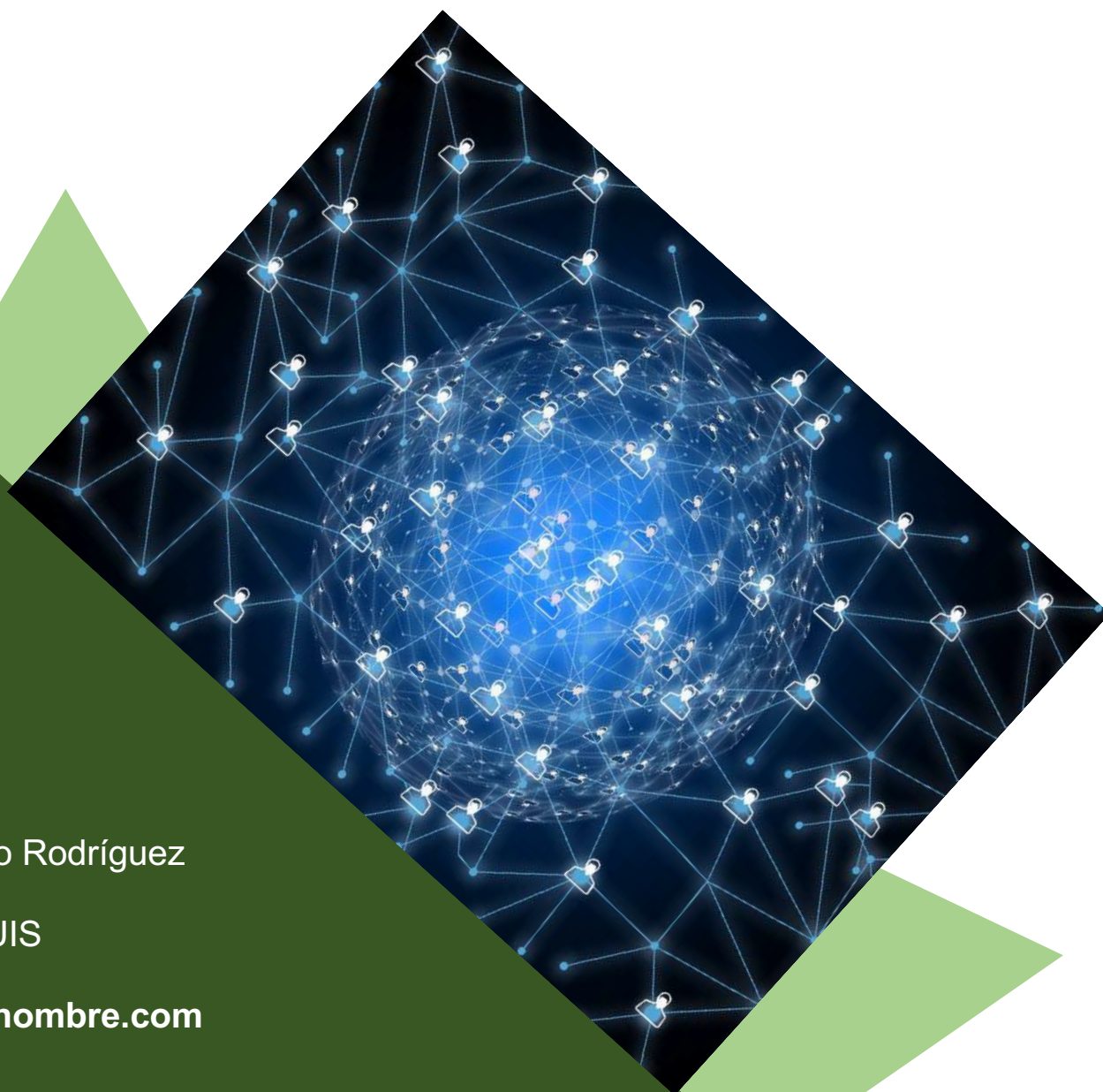


LAS NCTIC EN LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN. EL PODER Y LA RESISTENCIA EN LA RED

Publicado año 2017



Autores:

Camilo Castro Rodríguez

Economista UIS

www.primernombre.com

LAS NTIC EN LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN*El Poder y la Resistencia en la Red ***

Por Camilo Castro Rodríguez*

Resumen.

En la Sociedad de Información, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han permitido la integración global de la sociedad a través de una red virtual, mediante flujos continuos de información y conocimiento. A su vez, el poder concentrado en primer mundo, los centros financieros y las empresas de alcance global, han desarrollado una interacción -“intra” e “inter”- de la información desde el sector de las Telecomunicaciones, dando uso a las nuevas herramientas ofimáticas, en función de su beneficio particular. Respondiendo a ello, aparecen resistencias locales a este poder, con tendencia a adquirir un carácter global; esto, en medio de una red virtual que convierte al individuo en sujeto.

Palabras Clave: NTIC, Poder, Resistencia, Sociedad de Información, Sujeto.

Introducción.

La acumulación de la información y el conocimiento (I&C) a través de nuevas tecnologías son el epicentro de la Sociedad de Información (SI). Es en orden al desarrollo de tres campos que se hace esto posible. La *Informática* como medio de tratamiento y almacenamiento de I&C se materializa en las computadoras, herramienta que permite controlar y sistematizar todas sus formas; incluso la que se traduce en procesos reales, desde "la lavadora o el sistema defensivo de un país, pasando por el tráfico urbano, el gasto que el coche está produciendo, los análisis en los hospitales, el sistema de asignación de sueldos..." (SARRIES, L.;1993); el éxito es la *economización* del tiempo¹. En segundo lugar se cuenta la *Inteligencia Artificial* (IA), para mecanizar las expresiones humanas físicas, mentales,

** Inédito (Abril de 2012). Se autoriza a Primer Nombre su publicación.

* Economista UIS (2008). camilocastrorodriguez@hotmail.com

¹ Con las computadoras actuales la unidad básica para la medida del tiempo es el *nanosegundo* (10^{-9} segundos= 0,000000001 segundos), puede realizar millones de sumas en un segundo; este es un ejemplo de la economía de la informática.

inteligibles, etc. Y en tercer lugar, en lo que respecta directamente a las relaciones de producción, se encuentra *la implantación de la robótica industrial*² que ha permitido la automatización integrada de la industria a partir de "manipuladores programables multifuncionales diseñados para mover material, piezas, herramientas o dispositivos especiales mediante movimientos variados, programados para la ejecución de tareas varias" (DORMIDO, S.1990). El desarrollo de estos tres campos ha engendrado nuevos paradigmas sociales alrededor de innovaciones científicas, tecnológicas y técnicas³ aplicadas a un sector en particular; a saber, el sector de las *telecomunicaciones*. Éste como actual sector clave de la economía, permitió a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) dar cuerpo -desdibujado entre lo real y lo virtual- a las relaciones económicas, políticas y culturales alrededor de la idea de la SI.

Es el nacimiento de una época de la información; la innovación en las telecomunicaciones son el eje de la transformación social, pues cada aparición es capaz de expandir aceleradamente la calidad y cantidad de la información. Como residuo histórico, las NTIC son predecesoras de un largo proceso evolutivo de canales de comunicación⁴; son una "realidad compuesta por un conjunto de sistemas, procesos, procedimientos e instrumentos, que tienen por objetivo la transformación - creación, almacenamiento y difusión - de la información [y el conocimiento], a través de diversos medios, para satisfacer las necesidades informativas de los individuos y de la sociedad" (Jesús García Yruela; s.f.); además, "comprenden una serie de aplicaciones de descubrimientos científicos cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información [...]" (Castells: 1986).

El poder en la Sociedad de Información.

Las NTIC facilitan la creación, distribución y manipulación de I&C, permitiendo a su vez el direccionamiento de las relaciones políticas, culturales y económicas; quienes ejercen control de difusión de la I&C desde ellas, promulgan valores, éticas, morales, tendencias de ideas, etc., a una sociedad que se haya globalmente

² Son ejemplos de ello: *robot secuencial* para operaciones repetitivas con secuencias fijas o variables; *robot Play-back*: que repite las secuencias almacenadas en la memoria que ha aprendido por la enseñanza de un operador humano; *máquinas de control numérico* que recibe las órdenes en códigos numéricos; *robot inteligente* con equipos de control -sensores- que le permite tener en cuenta condiciones de su entorno y decidir en tiempo real las acciones a realizar.

³ Estas innovaciones de finales de los años de 1960 las constituyen la microelectrónica, que se ha ido desarrollando mediante los descubrimientos del transistor (1947), el circuito integrado (1957), el microprocesador (1971), entre otros.

⁴ Que va desde las señales de humo, pasando por la escritura, la imprenta (1436), el telégrafo (1835) y el teléfono (1876).

conectada. La SI⁵, como sucesora de la Sociedad Industrial⁶, es el símbolo del progreso social, de eficiencia y productividad, mientras lleva implícita el control y la gestión informatizada de la ciudadanía (Mattelart); se centra en las NTIC la condición de definir el desarrollo y el progreso social en general. Respecto a lo industrial, a lo productivo, la centralidad en SI es tomada por el sector servicios – donde es relevante el de telecomunicaciones- y la industria informática. A través de ellas, se potencializa la integración global de los mercados con la competencia, la eficiencia y la eficacia por principios, por ética económica. Masuda (1984) describe la SI como *una sociedad altamente orgánica*, parecida a un organismo; miles de sistemas conectados e integrados por las redes de información, con dinamismo para responder de forma más rápida que la sociedad precedente. Todos los ciudadanos están unidos entre sí por una red global de I&C, dirigida hacia la formación de una conciencia global, que busca barrer las diferencias de culturas, intereses y nacionalidades, una red que siendo virtual, permite el traslado de ideas, pensamientos, opiniones, saberes e inconformidades, desde y hacia cualquier lugar del globo. Pero aún en ello, la *resistencia* de lo local, sigue latente.

La SI es un modelo social fundado en la introducción de nuevas tecnologías en todos los aspectos de la sociedad, desde la organización de la economía hoy globalizada, hasta la mediación en las relaciones sociales, dando lugar a una sociedad planificada y regida por estándares de normalidad⁷ (Mattelart). Las NTIC son producidas por poderosas industrias que las distribuyen en orden a criterios de mercado, desde los intereses de los agentes económicos que controlan el sector de las telecomunicaciones y no de sus usuarios. Si la I&C se distribuye según las leyes del mercado, las NTIC imponen la ideología del capital de la etapa post-industrial. Detrás, se haya el desarrollo y distribución de lo técnico -equipos, programas, contenidos, etc.- para configurar la relación de poder a escala global, una relación política de tipo Norte-Sur. Europa, Estados Unidos y Japón son el monopolio de las NTIC – controlan el 90% del total de la producción de bienes y servicios de información y comunicación- a escala planetaria; expanden el abismo que los separa, en términos de poder económico y político, del resto del mundo. Este monopolio de las NTIC no es ejercido por sus creadores (investigadores físicos, ingenieros, etc.) sino por quienes las financian, corporaciones y gobiernos que en gran parte regulan mercados y otros gobiernos con dimensión local desde su influencia global. Es la SI la *versión actualizada del imperialismo cultural*, al favorecer esquemas de dependencia tecnológica. Así, la brecha digital es uno de los principales obstáculos en la distribución de poder en este modelo de desarrollo. A grandes rasgos, este fenómeno se refiere a todos aquellos sectores que permanecen, por muy diversas razones, al margen de los controles y desarrollos

⁵ La SI es propuesta e inspirada de y en los modelos de desarrollo y crecimiento económico de los países industrializados.

⁶ Para conceptos similares, ver Sociedad Pos-Industrial en autores como Daniel Bell.

⁷ Los sistemas de información hacen la clasificación y categorización de grupos e individuos para prevenir desviaciones a la norma. Por ejemplo: los mecanismos de prevención del sistema financiero son las centrales de riesgo, que quieren alejar a los individuos de niveles impagables de endeudamiento.

asociados a las NTIC; *no desde su uso pues el poder promulga la integración de todos los sectores de manera virtual; se trata de, en esta promulgación, no otorgar el poder intrínseco de control que se ejerce desde las NTIC.*

La brecha digital se ha asumido desde la producción y desarrollo de la informática, la IA y la robótica industrial. Si bien se genera una dependencia económica no tener las instalaciones y el capital humano para ello, obligando a naciones en vía de desarrollo a convertirse en mercados de celulares, computadoras, máquinas que sistematizan y facilitan el trabajo industrial –y también agrícola-, etc., existe una brecha de control y vigilancia, que es la que centraliza la reproducción y dirección de la cultura global. Cada vez que llega a una comunidad, a una ciudad, a un colegio, a un brazo del gobierno, la informática y los últimos avances en las telecomunicaciones, se está vinculando a la población a una red de información global. En el caso de los e-mails, los blogs, las cuentas en las redes sociales, solo se llega a ellos después de la interacción, después del contacto con la red. De igual manera, muchas actividades cotidianas del individuo que se manejaban de manera presencial, como el pago de la seguridad social, las consultas de las pensiones o las cesantías, o del saldo de la cuenta bancaria personal, o de la situación judicial, enviar o recibir un correo, etc., son hechas mediante las NTIC. La llegada de ellas a las comunidades trae beneficios (ver infra), pero no a su vez una distribución del control y la vigilancia ejercida desde ellas. Cada vinculación al sistema es vigilada y controlada, cada persona que tramita un crédito, que compra y vende un inmueble o mueble de alto valor, que se registra en una red “especializada” en la búsqueda de empleo, hace parte de una base de datos del poder.

La legitimación del poder.

Esta brecha digital busca mantenerse y propagarse, para reafirmar la estructura de poder virtual, al menos en tanto el control de la I&C. Dado que requiere que las NTIC penetren todas las comunidades, impulsa para ello una legitimación política de carácter global mediante las *Instituciones*: la propuesta política de la canalización del mundo hacia la dependencia de las NTIC, se expone encubierta en los intereses del bienestar social. La Declaración de Principios de la [Cumbre de la Sociedad de la Información](#) (Ginebra - Suiza, 2003), que anuncia que la SI debe centrarse en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la [Carta de las Naciones Unidas](#) (ONU).

Su legitimación también se basa en el concepto de *lo rentable*. Las NTIC desarrollan una *economía virtual* que genera, entre otros, tres beneficios para los cibernautas: otorga autonomía espaciotemporal, reduce y hace casi nulos los costos que implican los traslados físicos y amplía las posibilidades de interacción y de elección;

son beneficios irrefutables para los individuos que acceden a las NTIC. En ello, tal como reconoce Castells y Borja (2002), el planeta es asimétricamente interdependiente y esa interdependencia se articula cotidianamente en tiempo real desde las NTIC. Entonces, el mundo se convierte en un *organismo*; una estructura viviente con palpaciones y regulaciones sistemáticas paralelas, vinculando y desvinculando continuamente eslabones –ciudadanos- con ciudadanía local–física y global–virtual. Así, por tanto, cuando la identidad global se antepone y genera una *cultura global*, la localidad se desdibuja, se des-constituye; los mercados de valores, por ejemplo, locales, son remplazados por globales, “como sucede en los mercados de capitales que están mundialmente integrados mediante conexiones electrónicas instantáneas procesadas por sistemas de información con gran capacidad de memoria y velocidad de tratamiento” (Castells y Borja; 2002).

Como poder, también se legitima mediante la deslegitimación de la resistencia. Cada vez que interviene, ésta, la brecha digital mencionada, cada vez que interviene la información del poder, se señala como amenaza, como una organización “al margen de la ley”, de la “norma”; a pesar de defender la vida y la propiedad privada, son acusados de atentar contra ella. También tiene a su disposición la censura, utilizando los medios de comunicación para limitar la información, o para modificarla según el manejo de la opinión pública que el poder requiera para la preservación de sus intereses. Cada manifestación en contra del poder, se comunica como una amenaza que debe ser separada, agrupada, encerrada, enjuiciada y castigada, sin olvidar el manejo de la audiencia: el mundo debe enterarse. Ejemplo de ello, es la persecución a wikileaks.

El Resultado: El sujeto y la resistencia

Son, entonces, las relaciones virtuales las que reproducen una *cultural global* y opositores de la misma, desde la universalización del uso de las NTIC. Se estructuran relaciones de poder a nivel local; se genera una *cultura local* dependiente de I&C. En orden a ello, las telecomunicaciones abren la posibilidad al poder de controlar a los ciudadanos en cualquier zona, urbana o rural. Tanto los gobiernos locales como los ciudadanos hacen parte de la esfera de control de los centros financieros, de los sistemas impositivos, de los registros públicos notariales y de identificación, de los sistemas judiciales y penales, de las redes de educación, de las programaciones culturales, deportivas y de aglomeración social, sin la necesidad de contar con la presencia física; basta con que hagan parte de la sistematización de datos de los ciudadanos; el ciudadano es un sujeto en el sentido de *sujetado* al poder desde su vinculación informática en las NTIC. Algunas de estas vinculaciones son impuestas –como las del sistema judicial y penal-, y otras son de libre elección como el e-mail, la participación de redes sociales como Twitter, Facebook, Youtube, web-blogs, etc.; sin embargo, ambas clases de vinculaciones están siendo observadas y son observadoras. Se tienen ciudadanos que están comprando, que están vendiendo, que están creando y participando de eventos

deportivos y musicales, que hacen seguimiento de sus movimientos financieros, que participan de encuestas virtuales de cualquier ámbito social, que se vinculan en redes sociales hasta borrar la línea real e imaginaria que separa la vida privada de la pública.

Se desarrolla una red de información, se sistematiza todo lo que hay que conocer para intervenir la vida material y no-material del individuo, y mediante esta conexión virtual el individuo es *sujeto*. Se haya sujetado a una sociedad que controla sus movimientos. Desde la red, se hace seguimiento, control y vigilancia de su andar; tanto de su vida como de su propiedad. En el caso de la vida, se localiza, se determina su lugar de residencia, los medios para localizarlo -teléfono e e-mail personal-, su sitio de trabajo, y se pronostica sus habituales lugares de descanso y preferencias de consumo⁸. Igual sucede con su propiedad; por su parte, los bienes inmuebles están registrados, hacen parte de la base de datos del Gobierno como – por ejemplo, en el caso colombiano-, oficinas de instrumentos públicos, notarias, etc. De igual manera, hace parte de otras bases de datos, como las financieras, a las cuales se accede para créditos, mediante la declaración y ubicación, por tanto, de estos bienes. En el caso de la información que es dada al sistema financiero, se estima también el valor de los bienes muebles, de los ingresos por períodos determinados (mensuales, anuales, etc.), y de activos en cuentas, en depósitos con renta fija y variable, de inversiones en el mercado bursátil, y de toda forma sistematizada del dinero.

Se sujeta la vida del individuo: ¿Qué es la vida humana sino un rato, un rato en el que se consume, se produce y se posee? Las NTIC han dado al poder la información necesaria para conocer las preferencias de consumo, el trabajo y las posesiones materiales. Detrás de ello hay un único objetivo: ejercer dominio y conseguir un beneficio del consumo, el trabajo y la propiedad del individuo; para el poder, tal es el uso de las NTIC. Son quienes están en el centro de la era de la información, quienes financian las NTIC, con alcances de dominio de la I&C a nivel local, y global. Usan la I&C originada por las tendencias de consumo, por las intenciones de voto, por las posiciones respecto a cierto temario social, para tomar decisiones basadas en la ideología del capital. Encierran la sociedad en un espacio que se confunde con un *nomadismo virtual* donde resulta confuso y oculto el ejercicio mismo de la vigilancia. Claro es ello desde las vinculaciones virtuales de libre elección, donde los ciudadanos desconocen los alcances de vigilancia ejercidos por los comerciantes, los investigadores de mercado, los sistemas penales y judiciales, e incluso por organizaciones delictivas desde las redes sociales.

Esta financiación no es la que permite el desarrollo instrumental de las NTIC, el desarrollo de la informática, la IA y la robótica industrial; es decir, de los centros de investigación, las Universidades, y las ideas de los ingenieros que las inventan y

⁸ Cada pago hecho con una tarjeta de crédito, registra qué se consume, y determina los centros comerciales visitados, los centros de recreación, etc.

desarrollan. Se trata de su utilización, pues cada unidad del poder –empresas nacionales y multinacionales, gobiernos, etc.- son las que deciden su implementación y utilización. No solo financian la utilización de las propias, sino también aquellas que potencialmente tienen información para su objetivo. Piénsese en una Empresa que después de establecer una red de información propia – intranet-, compra información a redes sociales o al sector financiero; o piénsese en la potencial y efectiva inteligencia que ejercen los brazos de fiscalización y de búsqueda de los gobiernos para localizar al individuo y su propiedad desde estas bases externas de datos.

El poder es el epicentro de la sociedad actual, quienes concentran la I&C. Como poder establece una relación de poder; siguiendo a Foucault (s.f.), cada quien en esta relación se haya en una “situación estratégica”, en una lucha que no es simétrica pues la situación de poder es distinta –desde la brecha digital-, y por tanto *hay resistencia*. Aparecen resistencias locales, y las NTIC han permitido la expansión de estas resistencias hasta convertirlas en globales. Es el caso de asociaciones como Green Peace, Anonymus, o de organismos como Wikileaks, entre otros, que salen a flote en medio de un reconocimiento y aceptación – legitimación- al promulgar la defensa de la vida y la propiedad, y de cómo el poder utiliza las NTIC para ejercer dominio, control y aprovechamiento del individuo. En el caso de las dos últimas mencionadas, se ha revelado la debilidad del blindaje de la información que posee el poder y el potencial organizativo de la resistencia. También existen resistencias regionales como medios de comunicación en red con limitado reconocimiento y difusión, sitios web locales informativos e investigativos, etc., cuentas en redes sociales de personas y grupos que contribuyen a la difusión de las resistencias globales, etc. En medio del poder y la resistencia de la SI, todos aquellos que hacen parte del sistema sin notar que están conectados por la nuca.

Bibliografía.

- CASTELLS, Manuel (1986). *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*. Madrid. Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel & BORJA, Jordi (2002). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la globalización*. 6ª Edición, Editorial Taurus.
- FOUCAULT, Michel (2002). *Vigilar y Castigar. El nacimiento de la prisión*. Trad. Aurelio Garzón del original de 1976. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.
- _____ (s.f.). *sexo, poder y gobierno de la identidad*. Entrevista.
- MATTELART, Armand. *Un mundo vigilado*.
- MASUDA, Yoneji (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid, ed. Fundesco-Tecnos. Original de 1981.