

INDIA: INEQUIDAD Y POBREZA EN UN PANORAMA DE CRECIMIENTO

Autores:

Alex Mauricio Rodríguez Suárez, Economista UIS en formación.

Resumen: En este artículo se analiza el impacto que ha generado la educación en el crecimiento de India para el periodo 1990-2010, con el objetivo de identificar las necesidades de este país para poder alcanzar las expectativas de crecimiento superiores al 8% anual, para ello primero se identificara las condiciones socioeconómicas que ha vivido la India en los últimas dos décadas, luego se detallara el gasto realizado en educación y que efecto ha tenido sobre la población por último se establecerán las condiciones básicas para mantener las expectativas de crecimiento.

Palabras claves: crecimiento de la India, gasto público en educación, dualismo económico

Código JEL: O11, O53

LA LÓGICA DEL CRECIMIENTO

El crecimiento de India después del año 1990 se ha considerado extraordinario debido a que ha alcanzado una de las tasas de crecimiento más altas en el mundo y por esta razón se posiciona en el top ten de los países con mayor incremento económico. Sin embargo los índices de pobreza y de inequidad no han mejorado lo suficiente como se hubiera deseado. El acelerado ascenso del PIB de India comenzó después de los noventa, este periodo se puede dividir en dos etapas: La primera se centra dentro de los años de 1990 a 1999 en donde figura un crecimiento promedio de 5.6, y en una segunda entre el 2000 y el 2009 con un promedio del 7.2%.

En 1990 se empieza a observar una crisis económica en el país debido a una deteriorada deuda externa y a un déficit elevado en cuenta corriente por concepto de efectuar importaciones más altas que las exportaciones que se hacían. Además otro precedente fue la guerra del golfo y como consecuencia de ello se convirtió en constante los elevados precios del petróleo.

Por estas razones la decisión para la India de establecer políticas neoliberales era vital, además que fueron influenciadas por el éxito reflejado en el este y sureste asiático. Entre las reformas más importantes realizadas (acharya, 2007) se encuentran: En la parte fiscal: La reducción del déficit fiscal junto con una reforma al sistema tributario. En el sector externo: La liberación de mercados en donde la rebaja de aranceles y la desregulación sobre la inversión fueron los principales mecanismos que a su vez fueron apoyados por el aumento de las reservas internacionales.

En la industria se implantó que de manera fácil y con libre acceso se vincularán tecnologías extranjeras, se establecieron procesos de privatización de empresas

públicas y se abolieran parcialmente las licencias industriales. En la agricultura hubo una significativa mejora en los precios de los cereales y reducción en la protección del sector manufacturero.

En el área financiera se hizo una devaluación de la rupia, que es la moneda nacional de la India, además se estableció unas bajas razonables en la tasa de interés aparte de ello se consolidó la bolsa nacional de valores, la cual es de gran importancia en la solidez financiera del país para mejorar la confianza inversionista tanto externa como interna. Todas estas estrategias llevaron a que el crecimiento en los siguientes años sucediera de forma acelerada y constante.

Sin embargo existió una leve desaceleración entre el periodo de 1997 y 2002, entre los factores más resaltantes que se le atribuyen a este hecho se debe a un declive en el ahorro público y a una significativa desmejora en el déficit fiscal, además también se cuentan como hechos la crisis que se presentó en Asia por los altos precios de la energía y la recesión global del 2001 que debilitaron aun más la economía de India. Las políticas macroeconómicas que se habían establecido en la India permitieron la llegada de inversión extranjera directa la cuál fortaleció en gran manera el consumo interno y el sector de las manufacturas. Por otra parte la transformación y modernización del mercado de capitales permitieron que el crecimiento de muchas empresas como por ejemplo, Airtel que paso de no tener valor a ser multimillonaria en un periodo no mayor a 15 años.

Otro de los factores más resaltantes fue el crecimiento de una clase media bastante estable la cual ha estimulado el consumo domestico permitiendo un acelerado proceso de inversión. En donde la IED (inversión extranjera directa), pasó de ser despreciable en 1990 a 22.2 billones en 2005, esta principalmente orientada a captar este aumento en el consumo interno y no tanto para fortalecer la estructura exportadora del país (DeLong 2001). Sin embargo es de resaltar el crecimiento de

las exportaciones fueron más altas que el crecimiento del PIB llevando a la india a ser un país con un coeficiente de apertura cada vez mayor.

Además la devaluación de la rupia permitió fortalecer la estructura exportadora del país en bienes y servicios a un mundo con altas necesidades de consumo, los bajos costos de mano de obra en la india y con una preparación específica le permite tener una ventaja comparativa en distintas actividades del sector servicios como lo son los call center y la elaboración de software, estos últimos presentaron un cambio en su comportamiento ya que en 1990 la exportación era nula y sin embargo en 2005 paso a exportar 23.6 billones de dólares.

Pero pese al crecimiento del país la distribución demográfica es deficiente dado que una mayor presencia de población rural mantiene un ritmo más acelerado que la urbana, y aunque la tasa de natalidad a disminuido en el país el campesinado sigue aumentando más que el ciudadano. Por lo tanto los niveles de pobreza se pueden ahondar dado que el esquema agrario del país es bastante deficiente. Además la falta de políticas de apoyo al campo, una débil colocación de crédito y una baja productividad hacen de la agricultura un problema social ya que el 60% del empleo generado está presente en el sector agrario. Además la rigidez en el mercado de trabajo impide la libre movilidad y restringe el proceso de migración a la ciudad, debido a un déficit en educación y de baja calidad en la ruralidad.

Sin embargo las condiciones socioeconómicas de toda la región han tendido a mejora y resultado de ello es la variación en la brecha de pobreza de menor a 2 dólares por día del 49% en 1994 a 29% en 2005 lo mismo sucede con la brecha de pobreza menor a 1.25 dólares al día que paso en 1994 del 34% al 11% en 2005. Adicionalmente se observa que el índice de Gini es del 36.8 mostrando desigualdad entre la población de india.

Por último es de resaltar algunos de los principales riesgos que sufre la economía de India y que no permitiría alcanzar sus objetivos de crecer a tasas superiores del 8% en los próximos años: 1. Una renovada tensión fiscal debido a políticas populistas que están tomando fuerza, 2. La deficiente infraestructura como cuello de botella, ya que impide el acceso al comercio, 3. Una débil estructura agrícola, la cual ha caído a crecimientos cercanos al 2% debido a que requiere tiempo mucho dinero, grandes inversiones en infraestructura y un buen entendimiento de las políticas agrícolas. 4. Débiles políticas en capital humano, el éxito de la India ciertamente depende del logro alcanzado por las políticas y programas para la educación y mejora de habilidades. Sin embargo existen demasiadas falencias en especial en el campo.

Para que la India tenga un desarrollo sostenible es de vital importancia la generación de educación de calidad en el país para que de esta forma el crecimiento sea constante y establecido al mejorar las condiciones de vida de la población.

EL GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN EN LA INDIA

En el 2006 la India era dueña de la tercera parte de los niños mundiales que estaban fuera del colegio, estas cifras son muy preocupantes ya que las condiciones de vida se mejoran si existe un acceso real a obtener buenos ingresos. Sin embargo en la India se detalla notablemente como la gran mayoría de la población es analfabeta y no tiene acceso a la educación es por ello que este país se puso como meta y objetivo el aumento en la tasa de escolaridad con el fin de alcanzar en el 2007 un promedio de por lo menos cinco años cursados en todos los niños y para el 2010 ocho años cursados en el colegio (Mehrotra).

En la India en la educación dentro del gasto público en 1998 alcanzó un porcentaje de 12.5 y de 10.7 para el 2010 cifras que alientan a la población, pues su reducción

no ha sido significativa. Sin embargo la población a pesar de ello aún presenta altas tasas de analfabetismo las cuales en el 2006 eran del 62.7% en la población adulta. Es resaltante la ardua labor que está realizando el gobierno de la India para aumentar la cantidad de alumnos matriculados, los cuales hoy en día son cercanos a los 146 millones frente a una no asistencia de niños de 295 mil.

Además si observamos las cifras en secundaria nos damos cuenta que alrededor del 88% de los estudiantes logran con éxito graduarse. Es de rescatar que a su vez para no desmejorar la calidad de educación brindada el estado ha contratado un mayor número de maestros los cuales han dejado de ser 24 mil en 1998 para pasar a 33 mil en 2004. Garantizando un ratio de 32 alumnos por maestro.

Uno de los objetivos de la India en destinar que el esfuerzo en educación, se traduzca en obtener una mano de obra mejor cualificada capaz de ser competente en los distintos oficios que brinda el mercado. Por esta razón a su vez el gobierno y el sector privado han realizado grandes inversiones en Investigación y Desarrollo. En el caso del gobierno la destinación del gasto público para apoyar procesos de ID es alrededor del 2.5% lo que genera un estímulo a la investigación bastante grande. Como muestra de ello se denota que el número de investigadores por cada millón de habitantes es cercano a 136 más 93 técnicos dedicados también a labores de ID, produciendo así más de 18 mil artículos en publicaciones académicas y técnicas. Como resultado se evidencia también que los productos exportados relacionados con las TIC's son cercanos al 3.8% y los productos de alta tecnología representan el 9% de los productos manufactureros exportados. Pero estas cifras quedan cortas frente al 51.7 % de servicios TIC exportados del total de la balanza de servicios. Por estos sucesos es que la India logro altos niveles de competitividad en la producción de software. A la vez se ha estimulado la dinámica empresarial y como muestra de ello son las 84 mil nuevas empresas creadas en el 2008 y las más de 130 mil marcas registradas en el mismo año.

Sin embargo es clave recordar que la India todavía tiene mucho que mejorar respecto a educación porque los altos niveles de deserción y analfabetismo reducen significativamente la calidad de vida, especialmente en el sector rural. En el cual vive la mayor parte de la población que se encuentra en graves condiciones de pobreza.

DUALISMO ECONÓMICO

Si alguna persona decide ir a visitar la India, esta llegara por primera vez a Delhi la moderna capital de este país, la cual refleja en todo su esplendor el auge que los habitantes están disfrutando. La llegada de las multinacionales con amplias expectativas de inversión y la creciente clase media permiten que en la ciudad se puedan observar majestuosas obras arquitectónicas desde antiguas esculturas hasta rascacielos símbolos del poderío económico en el país, además se puede encontrar todo tipo de lujos como los más variados restaurante o inclusive prestigiosas universidades en las que se desarrolla el talento humano capaz de crear y cambiar la tecnología antes mencionada.

Sin embargo para que el gobierno muestre estos logros ha sido de vital importancia un definido sistema nacional de innovación basado en el apoyo a la investigación y el desarrollo, con departamento específicos en distintas ramas de la ciencia como el departamento de energía atómica, el consejo indio de investigación agrícola o la organización para la investigación y desarrollo en defensa, ha logrado que tanto el gasto público como privado alcance resultados exitosos (CDTI, 2008) y estimulen otros proyectos para el beneficio social.

Y es en el ámbito social, donde se asienta la mayor preocupación, la desigualdad y la brecha entre ricos y pobres que cada vez es más fuerte. Si la transformación de los principales centros urbanos es evidente, El sector rural no ha cambiado mucho y aunque existen plantaciones tecnificadas y con alta productividad la población no

se ha beneficiado notablemente, es de recalcar que la mayoría de la población aun vive sin cubrir las necesidades básicas.

En muchos estados se pueden encontrar colegios sin pupitres o tableros, profesores haciendo maravillas con la imaginación de los niños y jóvenes, precarias condiciones para el aprendizaje deterioran la calidad de la educación que si bien la cobertura ha aumentado, la inversión en educación aun no se refleja en una mejores condiciones de vida.

Es por ello que la necesidad del gobierno de apadrinar esta población vulnerable y permitir que la ciencia y el progreso que se vive en las trascendentales ciudades sea desbordada y permita con claras y definidas políticas públicas enfocadas a la ruralidad alcanzar un crecimiento económico que cobije a todos los sectores, acercándose al estado de desarrollo del país.

REFERENCIAS:

- Jayati Ghosh, MACROECONOMÍA Y POLÍTICAS DE CRECIMIENTO, NACIONES UNIDAS DEPARTAMENTO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES (ONU DESA)
- GUIBAN, Maria-Carmen CANELO, Maria-Teresa EXPOSITO, Pilar. DESARROLLO ECONÓMICO DE CHINA, INDIA Y PAÍSES LIMÍTROFES, 1990-2005, Estudios Económicos de Desarrollo Internacional Vol.7-2 (2007)
- Rajiv Kumar, La India como potencia económica mundial: desafíos para el futuro. Consejo Indio para la Investigación de las Relaciones Económicas Internacionales (ICRIER), Nueva Delhi
- J. Bradford DeLong, India since independence: an analytic growth narrative
- Kishor sharma, Export growth in india: has FDI played a role? Charles Sturt University
- Shankar acharya, india's growth: past and future
- Santosh Mehrotra, Reforming elementary education in India: A menu of options
- El sistema de innovación de India, 2008. Dpto. de Promoción Tecnológica Internacional del CDTI